

El rincón de Casey



Como la mayoría de ustedes saben, yo no soy el dueño ni el presidente típico de una empresa. Soy un cultivador y operador de fincas de invernadero en Camarillo (California) y en Delta (BC, Canadá). Mi pasión por el cultivo de tomates me mantiene viajando cada semana.

Desde que nos extendimos a California en los últimos años, he viajado ida y vuelta casi todas las semanas desde el aeropuerto de Vancouver (YVR) hasta el de Los Angeles (LAX) con "Alaska Airlines". El personal de esta aerolínea es estupendo, y como tengo más de un millón de millas voladas me tratan muy bien. Con 6 horas a la semana que paso en el aire, el servicio de WiFi (Internet) del vuelo de Alaska es una bendición que me permite ponerme al día con los cientos de correos electrónicos que recibo diariamente.

A veces me gusta divertirme un poco con la tripulación de Alaska. Muchos me han visto cientos de veces y otros sólo saben que soy el viajero frecuente de las 75 mil millas. El otro día en mi vuelo a casa, me tocó viajar en uno de los dos aviones de la flota de Alaska que no está equipado para WiFi. Al no poder trabajar, decidí divertirme un con Ormand, a quien no había conocido antes. Le dije a Ormand que mi jefe se iba a enfurecer porque yo no iba a poder terminar un informe importante al no tener acceso al WiFi. A petición mía, Ormand me escribió una nota, cuya foto pueden ver a la izquierda, para dársela a "mi jefe".



A Ormand, gracias por ser tan buena persona. Realmente demostró el compromiso que tiene Alaska con el servicio al cliente.

Proyecto "Semillas del Futuro": Segunda semana de construcción del invernadero



A fines de mayo de 2013, nuestro proyecto "Semillas del Futuro" llegó a su séptima semana de construcción de un invernadero con plántulas para la comunidad de Tactic (Guatemala) y, como muchos de ustedes saben, Mónica y yo tuvimos la suerte de ayudar con el primer equipo de construcción.

Cada mañana 15 guatemaltecos entusiastas nos saludaban con oraciones diarias, canciones y algunas risas del equipo holandés. Pero a la hora de trabajar, todo se volvía serio. Me resultaba increíble la dedicación del "Capitán Eef", el líder empleado por Kubo desde que empezó el proyecto. Eef, junto al resto del equipo, se las arregló para vencer las barreras de la comunicación y poder organizar y construir con seguridad el invernadero. Muchas veces se oía la expresión familiar de "Arriba, arriba, arriba" que se entonaba por todo el sitio de construcción cuando Eef señalaba algo, un problema de seguridad o cualquier cosa que requería de la atención de todos. El equipo entero no paraba en su esfuerzo por construir, incluso bajo la presión de la lluvia, los truenos y relámpagos y la insistencia de Les, de "Impact Ministries", para sacarnos del trabajo.

Después de la primera semana, el equipo de construcción estaba a punto de terminar los cimientos; habían mezclado, paleado y echado el concreto a mano. Con gran diligencia, los guatemaltecos paleaban piedras para la mezcladora, corrían para llenar la carga siguiente o bajaban rápidamente las cargas de concreto, según les indicaba Rob (el maestro holandés del concreto!). Me sorprendía ver la sonrisa constante en la cara de todos a pesar de que trabajábamos con gran rapidez bajo un calor muy húmedo.



Continúa en la página final

Noticias frescas



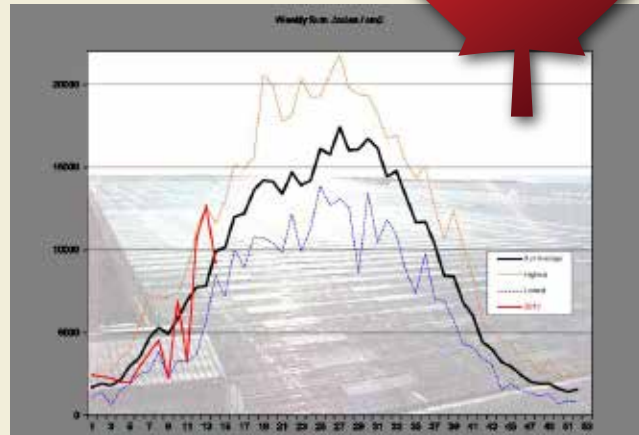
Es un placer volver a darle la bienvenida a Parker Zak (a quien antes tuvimos como interno de Linton) como el miembro más reciente del Equipo de Ventas de Houweling's. Parker se encargará de muchas de las responsabilidades de ventas que Monica dejó con su partida para asistir a la Universidad de Pepperdine.

Parker creció cerca de aquí, en Woodland Hills, donde pasó tiempo como voluntario en la comunidad y en aventuras con la Tropa 22 de los "Boy Scouts of América". Así surgió su amor por la naturaleza, sobre todo por la cocina rústica y la creación de nuevos y divertidos platos vegetarianos.

Cuando no anda por los bosques disfruta los juegos de video y los juegos de mesa con su familia y amigos e incluso ha diseñado algunos juegos en su tiempo libre. Recién se graduó con honores de la Licenciatura en Administración Económica y Administración de Empresas en la Universidad Estatal de Channel Island.

Con la formación de Parker en el área de negocios, estoy seguro de que será provechoso tenerlo no sólo en el equipo de ventas, sino en la empresa en general. ¡Bienvenido de nuevo, Parker!

- Bill Wilber



Del equipo canadiense: Hay una razón para todo

A pesar de nuestro gran esfuerzo para controlar el ambiente interior de los invernaderos, las estaciones naturales aún siguen ejerciendo la mayor influencia en nuestros ciclos de producción. Como promedio, cada lugar del planeta recibe la misma cantidad de horas anuales de luz en el día, pero la posición en la latitud es la que determina qué cantidad de esas horas se distribuyen durante el invierno y durante el verano.

Esto se hace muy evidente en nuestras instalaciones de Delta, ubicadas en el paralelo 49. No sólo la duración de las horas de luz cambia drásticamente de invierno a verano, sino que también cambia el ángulo del sol aumentando la intensidad de luz solar en el verano. Esta diferencia se nota mucho en términos de energía. En julio del año pasado recibimos más energía del sol en 2 días que la que obtuvimos durante todo el mes de diciembre.

Incluso con la ayuda de la iluminación suplementaria, nos lleva un 50% más de tiempo lograr que una plántula de pepinos crezca en diciembre si se compara con el mes de julio. Con una planificación cuidadosa ajustamos nuestras fechas de siembra todos los meses para lograr un desarrollo óptimo de las plantas. Ésta es la misión de armonizar cuidadosamente el arte y la ciencia de la agricultura de invernadero.

- Ruben Houweling

Houweling's:

¡Los MEJORES tomates que existen! Ésta es la única marca que compramos en Costco. Estos tomates se mantienen frescos y firme durante semanas en comparación con otros tomates. Los comemos en ensaladas y en batidos saludables todos los días. ¡Gracias por llevar a Costco sus deliciosos tomates!

M. Olinda
Reseda, CA

¿Qué hay de nuevo?



Tras haber empezado recientemente mi trabajo de controlador de operaciones, he estado tratando de familiarizarme con las prácticas de la empresa y del personal de Houweling's. Me he quedado gratamente sorprendido de ver el gran nivel de experiencia que hay en esta empresa, además de la capacidad del personal de ayudarme en mi adaptación al contexto operacional de Houweling's.

Estoy muy impresionado con el énfasis de Houweling's en ofrecerles productos frescos y de calidad a los clientes, asegurando que nuestro producto sea apetecible y saludable. Dentro de las próximas semanas, pienso trabajar de cerca en las

ventas, operaciones y equipos de control de calidad para entender las prácticas de Houweling's de monitorear la calidad y frescura del producto. Con la ayuda de los miembros del equipo, espero ganar en conocimiento y posiblemente aportar algo al ya insuperable proceso de control de calidad que existe en esta empresa.

Estoy muy complacido con esta oportunidad en Houweling's y espero con interés trabajar con todos.

- Rishi Moorjani

El sentido del dinero



A partir del 1 de julio vamos a tener una cara familiar en el equipo de Oxnard. Digo "familiar" porque Fernando Caudillo ha trabajado con muchos de ustedes antes y ahora se ha unido a Houweling's después de 15 años de trabajo en Opy.

Fernando va a trabajar como Controlador de Ventas, que es un puesto nuevo en Houweling's, y será un enlace clave entre los grupos de

Ventas y Operaciones. Estamos muy contentos de contar con la experiencia y el conocimiento de esta industria que Fernando ha desarrollado durante su carrera. Sin duda, nuestra empresa será más proactiva y eficiente con Fernando a bordo, permitiendo que continuemos aumentando la planificación estratégica y la ejecución de nuestras operaciones.

Cuando se le preguntó sobre sí mismo, dijo: "Me encanta pasar tiempo con mi esposa y mis 4 hijas, acampando y de cacería cuando el tiempo lo permite". Fernando es además un fanático del equipo de baloncesto "Los Angeles Lakers".

Si aún no lo ha hecho, por favor aproveche esta oportunidad para conocer a Fernando y darle la bienvenida a la familia Houweling's.

- Chris Brocklesby

La magia del marketing

Tomatitos dulces: Una merienda nueva en el pueblo





Hay una tendencia en materia de tomates que sigue creciendo a pasos agigantados: LA MERIENDA. Mientras que las grandes empresas de alimentos envasados tratan de explotar la tendencia a las meriendas saludables, los padres buscan que sus hijos consuman más frutas y vegetales frescos y saludables y eviten los alimentos envasados o procesados. Esto se dificulta ya que en la mayoría de las familias ambos padres trabajan y tienen pocas horas disponibles en el día.

El desafío del mercado es ofrecer una merienda sana y conveniente que les encante a los niños y que haga felices a sus padres. En esto consiste el éxito de nuestros "Little Sweetoms", las delicias de tomatitos dulces que satisfacen las necesidades de los padres más exigentes al ser un alimento dulce y crujiente que a los niños les encanta. Lanzado por primera vez en Oxnard, los Sweetoms estarán disponibles en Delta este verano y representan la marca anual de meriendas de Houweling's diseñada para niños y para los que aún se sienten como niños.

- David Bell

WWW.HOUWELINGS.COM

 @HOUWELINGS_
 /HOUWELINGSTOMATOES

Continuación de la página principal

La segunda semana de construcción marcó el paso siguiente: la creación de la estructura del invernadero. Esto trajo un nuevo desafío ya que el equipo experimentado de Kubo está acostumbrado a trabajar con máquinas para levantar los pilares y esta vez tuvieron que contar con el sudor, los músculos y la determinación colectiva de nuestro equipo. Hubo un momento en que los holandeses tuvieron que pensar en cómo levantar la primera estructura de refuerzo, y mientras valoraban diversas maneras de levantarla, los emprendedores guatemaltecos ya habían hallado la solución. Después de un par de voces de "arriba, arriba" de Eef, pudimos levantar el primer pilar y todos nos dimos cuenta rápidamente de las diferentes tareas que había que terminar. A pesar de la barrera del idioma, todos entendieron la situación y rápidamente se construyó la estructura.

Los avances logrados en tan poco tiempo fueron increíbles. Houweling's, Kubo y los guatemaltecos trabajaron muy duro para alcanzar la visión de crear un programa agrario sostenible que sustente a los guatemaltecos de la zona. Este proyecto es realmente una señal de que existen magníficas personas, organizaciones y empresas por todas partes que están cambiando el mundo en que vivimos.

- Monica Houweling + Kyle Stephenson



El rumor de Ben



La seguridad es un gran problema que nos tomamos muy en serio. En Houweling's no queremos accidentes de trabajo o tan pocos como sea humanamente posible. Una forma de motivar a nuestros empleados para que eviten los accidentes de trabajo es recompensándolos con un puesto de tacos y un almuerzo más prolongado. Esto se hace cada vez que un departamento se mantenga libre de accidentes durante 4 meses.

Durante este período hubo 8 departamentos sin mayores accidentes (Invernadero 4, Invernadero 6, Envíos, Empaque 1, Empaque 3, Mantenimiento [Jesús O.], Mantenimiento [Curtis] y la Oficina).

¡Felicidades a cada departamento por haberse mantenido libre de accidentes! Nos alegra que nuestros empleados tomen en serio el tema de la seguridad y esperamos continuar sin accidentes durante los próximos 4 meses. ¡Buen trabajo todos!

- Ben Vasquez

